

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Волинський національний університет імені Лесі Українки**  
**Географічний факультет**  
**Кафедра готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації**

**СИЛАБУС**

**вибіркового освітнього компонента**

**БІЗНЕС-АНАЛІТИКА ТА ПРОГНОЗУВАННЯ В ІНДУСТРІЇ  
ГОСТИННОСТІ**

**підготовки**

**Магістр**

Луцьк – 2025

**Силабус освітнього компонента «БІЗНЕС-АНАЛІТИКА ТА ПРОГНОЗУВАННЯ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ»** підготовки магістра

**Розробник:** Громко Л.С., доцент кафедри готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації, кандидат економічних наук.

**Погоджено**

Гарант освітньо-професійної програми:  Ільїна О.В.

**Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації**  
протокол № 1 від 26 серпня 2025 р.

Завідувач кафедри:



проф. Ільїн Л.В.

## I. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
Денна форма навчання	Галузь знань: J Транспорт та послуги Спеціальності: J2 Готельно-ресторанна справа та кейтеринг Освітньо-професійні програми: Готельно-ресторанна справа Освітній рівень: другий (магістерський)	Вибіркова	
Кількість годин / кредитів 120/5		Рік навчання 2	
		Семестр 3-й	
ІНДЗ: немає		Лекції 10 год.	
		Практичні (семінарські) 14 год.	
Мова навчання		Самостійна робота 88 год.	
		Консультації 8 год.	
		Форма контролю: залік	
		українська	

## II. Інформація про викладача

Викладач: Громко Лілія Сергіївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації

Контактна інформація викладача: 0660793032

Електронна пошта: hromko.lilia@vnu.edu.ua

Адреса викладання курсу: вул. Банкова 9, корпус С, ВНУ імені Лесі Українки

Кафедра – готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації

Факультет – географічний

Дні занять: <https://ps.vnu.edu.ua/cgi-bin/timetable.cgi>

## III. Опис дисципліни

1. Анотація. Силабус вибіркового освітнього компонента «Бізнес-аналітика та прогнозування в індустрії гостинності» складено з урахуванням можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів освіти магістерського рівня.

Дисципліна належить до циклу професійної підготовки та формує у магістрантів поглиблене розуміння методів перетворення масивів даних у стратегічні рішення для сфери гостинності. Курс спрямований на вивчення інструментарію інтелектуального аналізу даних, методів статистичного прогнозування та використання аналітичних платформ для підвищення операційної ефективності та фінансової стійкості готелів і ресторанів.

У процесі вивчення дисципліни магістранти: опановують фундаментальні концепції описової, діагностичної та прогностичної аналітики; вивчають алгоритми аналізу часових рядів для прогнозування попиту та завантаженості номерного фонду; аналізують ключові показники ефективності (KPI) через інтерактивні дашборди; набувають навичок сегментації клієнтської бази на основі аналізу великих даних (Big Data); ознайомлюються з методологією побудови моделей регресійного аналізу та машинного навчання для оптимізації бізнес-процесів.

Особлива увага приділяється прикладним аспектам: управлінню доходами (Revenue Management) на основі аналітичних прогнозів, моделюванню поведінки споживачів для персоналізації пропозицій, аналізу ринкових трендів за допомогою інструментів конкурентної розвідки, а також візуалізації даних для прийняття управлінських рішень. Курс розкриває роль аналітичного підходу у мінімізації ризиків та максимізації прибутковості сучасних брендів гостинності.

Вивчення дисципліни ґрунтується на поєднанні передових методів обробки даних із критичним аналізом кейсів цифрових лідерів ринку, роботою з реальними дата-сетями підприємств індустрії, розробкою прогностичних моделей для конкретних бізнес-сценаріїв та використанням професійного програмного забезпечення (Excel Advanced, Power BI, Tableau). Це сприяє формуванню професійних компетенцій стратегічного рівня, необхідних для ефективного лідерства та обґрунтованого управління бізнесом в умовах високої невизначеності.

2. Мета і завдання навчальної дисципліни.

*Метою дисципліни є формування у магістрантів системи поглиблених теоретичних знань*

та практичних навичок щодо застосування сучасних інструментів бізнес-аналітики (BI) та методів математичного прогнозування для прийняття стратегічних управлінських рішень у сфері готельно-ресторанного бізнесу.

*Завдання курсу:*

- розуміти роль даних як стратегічного активу підприємства та місце аналітичних інструментів у системі управління сучасною компанією гостинності;
- класифікувати види бізнес-аналітики (Descriptive, Diagnostic, Predictive, Prescriptive) та обирати відповідні методи для розв'язання конкретних бізнес-задач;
- ознайомитись із методологією збору, очищення та консолідації даних із різних джерел (PMS, POS, CRM, соціальні мережі) для подальшого аналізу;
- ознайомитись із математичними моделями прогнозування часових рядів, методами кореляційно-регресійного аналізу та інструментами візуалізації даних;
- визначити стратегічні пріоритети впровадження Data-driven підходу для оптимізації ціноутворення, управління попитом та підвищення операційної рентабельності підприємств.

2. Soft skills:

- Аналітичне та критичне мислення - здатність не просто збирати дані, а виявляти приховані закономірності, піддавати сумніву аномалії та відокремлювати значущі факти від інформаційного шуму.
- Увага до деталей та точність - висока відповідальність за коректність розрахунків, адже на основі аналітичних прогнозів приймаються високовартісні фінансові рішення.
- Прогностичне бачення - здатність виходити за межі поточних показників та моделювати різні сценарії розвитку подій, враховуючи ризики та невизначеність.
- Комунікація та візуалізація - навички ефективного презентації результатів аналізу, використовуючи принципи візуальної логіки для полегшення сприйняття складних звітів.
- Орієнтація на результат - фокусування на отриманні таких висновків з аналізу, які мають практичну цінність і можуть бути негайно впроваджені в операційну діяльність.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю. Бали
<b>Змістовий модуль 1. Фундаментальні основи та інструментарій бізнес-аналітики</b>						
Тема 1. Роль бізнес-аналітики (BI) у стратегічному управлінні гостинністю.	11	1	2	8	0	ДС / 7
Тема 2. Джерела та архітектура великих даних (Big Data) у сервісній сфері.	14	1	2	10	1	ДС, РМГ – /7
Тема 3. Ключові показники ефективності (KPI) та дескриптивна аналітика.	11	1	1	8	1	ДС, РМГ – /7
Тема 4. Візуалізація даних та використання BI-платформ.	13	1	1	10	1	Т, РМГ – /7

Тема 5. Сегментація клієнтської бази та аналіз споживчого кошика.	11	1	1	8	1	ДС, Т, РЗ/К – /7
Разом за змістовим модулем 1	60	5	7	44	4	35
<b>Змістовий модуль 2. Прогностична аналітика та моделювання бізнес-процесів</b>						
Тема 6. <b>Методи прогнозування часових рядів у гостинності.</b>	11	1	2	8	0	ДС, Т – /7
Тема 7. Кореляційно-регресійний аналіз факторів впливу.	12	1	2	8	1	ДС, РМГ – /7
Тема 8. Аналітична підтримка управління доходами	11	1	1	8	1	ДС, РМГ, РЗ/К – /7
Тема 9 Аналіз текстових даних та Sentiment Analysis.	13	1	1	10	1	ДС, Т, РЗ/К – /7
Тема 10. Прогнозне моделювання та оцінка бізнес-ризиків.	13	1	1	10	1	ДС, РМГ – /7
Разом за змістовим модулем 2	60	5	7	44	4	35
<b>Види підсумкових робіт</b>						
Модульна контрольна робота						30
<b>Всього годин/Балів</b>	120	10	14	88	8	100

Форми контролю\*: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв’язування задач/кейсів, ІНДЗ/ІРС – індивідуальне завдання/індивідуальна робота здобувача освіти, РМГ – робота в малих групах, МКР/КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, Р – реферат, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо.

#### 5. Завдання для самостійного опрацювання.

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	Тема 1. Світові тренди та перспективи впровадження Data-driven підходу в управлінні готелями.	8
2	Тема 2. Методи збору та підготовки «брудних» даних для бізнес-аналізу в ресторанній справі.	10
3	Тема 3. Порівняльна характеристика сучасних ВІ-платформ (Power BI, Tableau, Google Data Studio) для потреб гостинності.	8
4	Тема 4. Розробка системи ключових показників ефективності (KPI) для різних департаментів готелю.	10
5	Тема 5. Методика проведення RFM-аналізу для сегментації бази лояльних клієнтів закладу.	8
6	Тема 6. Особливості прогнозування попиту в умовах високої ринкової невизначеності та кризових явищ.	8
7	Тема 7. Аналіз конкурентного середовища за допомогою інструментів Benchmarking та аналітики OTA.	8
8	Тема 8. Використання регресійного аналізу для встановлення залежності між ціною та завантаженістю номерного фонду.	8
9	Тема 9. Автоматизований моніторинг репутації (Sentiment Analysis) як інструмент діагностичної аналітики.	10
10	Тема 10. Побудова прогнозних моделей відтоку клієнтів (Churn Rate) та методи їх утримання на основі даних.	10
	<b>Разом</b>	<b>88</b>

#### **IV. Політика оцінювання**

Основні принципи організації поточного й підсумкового контролю знань здобувачів освіти розкриває «Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки» (посилання: [https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2022-07/Polozh\\_pro\\_otzin\\_%D1%80%D0%B5%D0%B4%2B%D0%9C%D0%95%D0%94.pdf](https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2022-07/Polozh_pro_otzin_%D1%80%D0%B5%D0%B4%2B%D0%9C%D0%95%D0%94.pdf)).

##### ***Політика викладача щодо здобувача освіти.***

Студент зобов'язаний в повному обсязі оволодіти знаннями, вміннями, практичними навичками та компетентностями з освітнього компонента. При вивченні освітнього компонента необхідно спиратися на конспект лекцій, рекомендовану основну та додаткову навчальну, наукову літературу. Вітається використання інших джерел з альтернативними поглядами на ті чи інші питання задля формування продуктивної дискусії з проблем освітнього компонента. Високо оцінюється прагнення здобувачів вищої освіти: активно працювати на практичних заняттях (брати участь в обговоренні дискусійних питань); повною мірою долучатися до активних форм навчання; відпрацьовувати пропущені практичні заняття.

Студент зобов'язаний відвідувати заняття всіх видів відповідно до встановленого розкладу з метою поточного та підсумкового оцінювання знань, не запізнюватися, мати відповідний зовнішній вигляд. У разі відсутності через хворобу надати відповідну довідку. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, бути толерантним, доброзичливим, виваженим у спілкуванні зі студентами та викладачами, уважним і дотримуватися дисципліни та часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Недопустимо: пропуски та запізнення на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття (крім випадків, передбачених методичними рекомендаціями викладача); списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання, наявність незадовільних оцінок за 50% і більше зданого теоретичного і практичного матеріалу.

##### ***Політика щодо академічної доброчесності.***

Обов'язковою вимогою є дотримання норм академічної доброчесності. Дотримання принципів академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань поточного та підсумкового контролю без використання зовнішніх джерел інформації (наприклад, окрім випадків, дозволених викладачем, підготовки практичних завдань під час заняття); надання достовірної інформації про результати власної (наукової) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації. Списування під час модульних контрольних робіт та екзамену заборонені (в т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Політика, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності у Волинському національному університеті імені Лесі Українки знайшли своє відображення в «Кодексі академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки» (посилання: <https://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Kodeks-akademichnoyi-dobrochesnosti.pdf>).

*Вимоги до академічної доброчесності визначаються Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти і науково-педагогічних працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (посилання: <http://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/03/polozhennya-pro-antyplagiat.pdf>).*

##### ***Політика щодо дедлайнів та перекладання.***

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений викладачем час. Перекладання будь-яких видів робіт, передбачених силабусом освітнього компонента, з метою підвищення підсумкової модульної оцінки, не дозволяється.

##### ***Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти.***

Результати навчання, здобуті шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти, визнаються у Волинському національному університеті імені Лесі Українки шляхом валідації ([https://ed.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/08/2022\\_%D0%92%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F\\_%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB\\_%D1%82%D0%B0%D1%82i%D0%B2\\_%D0%92%D0%9D%D0%A3\\_i%D0%BC.\\_%D0%9B.%D0%A3.\\_%D1%80%D0%B5%D0%B4.pdf](https://ed.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/08/2022_%D0%92%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB_%D1%82%D0%B0%D1%82i%D0%B2_%D0%92%D0%9D%D0%A3_i%D0%BC._%D0%9B.%D0%A3._%D1%80%D0%B5%D0%B4.pdf)).

Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так

і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, контрольній роботі тощо, які передбачені програмою (силабусом) освітнього компонента.

У рамках освітнього компонента «Економічна теорія» здобувачі вищої освіти мають можливість отримати додаткові бали, які нараховуються за участь у науково-дослідній діяльності за тематикою змістових модулів.

Перелік основних видів діяльності, за які надаються додаткові бали:

- участь у національних та міжнародних науково-практичних конференціях у формі публікації тез або усних виступів – 2 бали за кожну публікацію;

- публікація наукових статей у вітчизняних або закордонних фахових виданнях – 5 балів за кожну публікацію.

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, відбувається в семестрі, що передує семестру початку вивчення освітнього компонента, або під час вивчення ОК, але довший термін, наприклад, не пізніше 01 грудня та 01 травня, враховуючи ймовірність непідтвердження здобувачем результатів такого навчання.

## **V. Підсумковий контроль**

Формою підсумкового контролю є залік.

Якщо студент успішно виконав усі запропоновані викладачем завдання й отримав остаточну оцінку не менше, ніж 60 балів, підсумкову оцінку він отримує без складання заліку. Така оцінка виставляється в день проведення заліку за умови обов'язкової присутності студента.

Якщо студент отримав остаточну оцінку нижчу за 60 балів, підсумкова оцінка визначається як сума балів, отриманих за поточний контроль (максимум 70 балів) та залікової оцінки (максимум 30 балів).

Залікова оцінка визначається за результатами виконання залікових завдань, які вміщують 30 тестових та 2 практичні завдання.

## **Шкала оцінювання**

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90–100	Зараховано
82–89	
75–81	
67–74	
60–66	
1–59	Незараховано (необхідне перекладання)

## VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

### *Основна*

1. Єріна А. М. Статистичне моделювання та прогнозування : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2014. 348 с.
2. Кіндрацька Г. І. Економічний аналіз : підручник. Київ : Знання, 2013. 428 с.
3. Литвиненко С. Л. Бізнес-аналітика: методи, інструменти, технології : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2021. 215 с.
4. Tranter K. A., Stuart-Hill T., Parker J. Essential Do's and Taboos of Revenue Management for the Hospitality Industry. Pearson Education, 2014. (Базове видання для аналізу доходів).
5. Ivanov S. Hotel Revenue Management: From Theory to Practice. Varna: Zangador, 2014. 232 p.

### *Додаткова*

1. Береза А. М. Основи бізнес-аналізу : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2014. 224 с.
2. Прохорова В. В. Управління ресурсами підприємства в умовах диджиталізації : монографія. Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2020. 312 с.
3. Hayes D. K., Miller A. A. Revenue Management for the Hospitality Industry. Wiley, 2011. 456 p.
4. Kimes S. E. Hotel Revenue Management: Evolution and Issues. Cornell Hospitality Reports, 2016. Vol. 16, No. 11.

### *Інтернет-ресурси*

1. STR (Smith Travel Research). URL: <https://str.com/>
2. Hospitality Net. URL: <https://www.hospitalitynet.org/>
3. Tableau Public . URL: <https://public.tableau.com/>
4. Microsoft Power BI Blog .URL: <https://powerbi.microsoft.com/en-us/blog/>
5. Cornell Center for Hospitality Research. URL: <https://sha.cornell.edu/faculty-research/centers-institutes/chr/>